

CADERNO NEGÓCIOS & OPORTUNIDADES pesquise aqui seu próximo negócio

www.revistafranquia.com.br

FRANQUIA

EDIÇÃO Nº103

ANO 25

& GLOBAL OPPORTUNITIES

FRANCHISING POR ELAS

EDIÇÃO COMEMORATIVA | EMPREENDEDORISMO FEMININO

DESTAQUE

A primeira e única franquia de plano de saúde PET

FRANCHISING POR DENTRO

O futuro bem presente

LANÇAMENTO

Franquia de gastronomia italiana e experiência única

E MAIS Geração Z, Varejo hiperfísico e o TOP 50 +

ADC
EDITORA





A mulher neste empreendimento chamado "vida"

por João Cânovas*

Eu resolvi iniciar este artigo convidando você para uma reflexão. já que estamos no mês das mulheres, nada melhor do que lembrarmos das mulheres da nossa vida que contribuíram para a formação dos seres humanos que somos hoje.

Quem seríamos nós sem as mulheres da nossa vida?

Somos todos filhos(as) e netos(as); alguns de nós se dão ao luxo de dizer que também são bisnetos(as) com suas bisavós ainda presentes. O fato é que, sem elas, nós simplesmente não estaríamos aqui neste momento.

Eu tenho certeza que você possui lembranças guardadas na sua mente que você não trocaria por dinheiro algum. Aquele cheiro de casa de vó na hora do almoço, aquele carinho que só a sua mãe sabia fazer para acalmar você antes de dormir, a paciência que elas tiveram para nos ensinar as coisas mais sutis que a vida demanda como amarrar um cadarço, aprender a ter cuidado com as nossas coisas e também com outras pessoas.

Quando a mulher iniciou a sua busca por espaço e participação numa sociedade machista e patriarcal provocou muitos incômodos e conseqüentemente muitas mudanças. Elas foram batalhar por direitos civis e profissionais. E conseguiram.

É claro que ainda há muito o que ser feito visto que volta e meia nos deparamos com preconceitos e desigualdades, principalmente no campo profissional, mas também temos visto essas desavenças diminuir.

Sou filho de uma professora, neto de uma lavradora e de uma contadora que abdicou da sua carreira para se dedicar à sua casa e sua família. Estas 3 mulheres contribuíram para moldar o meu caráter não só como homem mas como hoje marido, futuro pai e principalmente como ser humano. Durante uma parte da sua carreira, minha mãe empreendeu junto com meu pai. Tenho inúmeras cenas em minha memória em diversos escritórios onde eles trabalhavam e eu brincava de trabalhar nas extintas máquinas de escrever (para os leitores mais novos, digite "Olivetti" no Google).

Agora trazendo esta coleção de memórias que eu convidei você a resgatar no início do artigo, não podemos deixar de associar o empreendedorismo feminino ao franchising e provocar uma segunda reflexão: o que seria o franchising sem as mulheres? Para quem não sabe, a primeira franqueadora do mundo, já nos moldes jurídicos e operacionais do franchising moderno, fundada e comandada por uma mulher foi a rede de cosméticos Harper.

Martha Matilda Harper fundou sua franqueadora em 1891, quando abriu seu primeiro salão de beleza em Nova York. O salão de Martha ficou rapidamente famoso pelos métodos aplicados e principalmente pelos cosméticos inovadores para a época, de cuidados para a pele e cabelos.

Com o aumento da procura, Martha deu início a treinamentos onde ensinava suas próprias técnicas mediante contrato assinado. As franqueadas na época detinham acesso exclusivo à metodologia, aos produtos e passavam, detinham também exclusividade de território. 29 anos depois, Martha tinha 500 franquias espalhadas pelos Estados Unidos, Alemanha e Escócia e os cosméticos Harper's se tornaram um ícone precursor do franchising mundial, graças a uma mulher.

Atualmente no Brasil, 48% dos franqueados são mulheres, de acordo com o levantamento mais recente da Associação Brasileira de Franchising (ABF). Os homens dominaram o setor de franquias por muitos anos (e ainda dominam falando em percentual), desde quando as duas primeiras franqueadoras foram fundadas por aqui, por volta de 1960 quando Fernando Silva e César Yazigi fundaram a rede de escolas Yázig e Waldyr Lima fundou o Centro de Cultura Anglo Americana, mais conhecido como CCAA.

Falando de franqueadores, ainda segundo a ABF, 40% das franqueadoras jovens (com até 5 anos) são comandadas por mulheres e nas franqueadoras mais maduras (acima de 10 anos) este número cai para 30%. Precisamos equilibrar esta balança. Estou fazendo a minha parte por aqui. Na minha consultoria até o momento que escrevo este artigo para vocês, todos os projetos de formatação de franquias vieram de mulheres empreendedoras. Este é um movimento que eu espero que se solidifique visto que as mulheres quando se tornam franqueadoras, colocam muito mais amor, paixão e cuidado no negócio e para as suas franqueadas terem sucesso em comparação aos homens, que costumam fazer negócios apenas pelo negócio, pela ambição, pelo dinheiro e pelo status. 80% da minha carteira de clientes é composta por mulheres e sinceramente, eu tenho um baixinho orgulho dis-

so, não tenho interesse nenhum em equilibrar esta balança pois é muito mais interessante e gratificante fazer negócios com mulheres, elas são mais responsáveis e destemidas do que os homens e isso me inspira. Homens costumam ser mais gananciosos, prepotentes e medrosos pois muitos só querem fazer negócios com "garantia de retorno certo".

Quero deixar registrada aqui minha admiração por cada mulher empreendedora já que 100% das mulheres são empreendedoras mesmo sem ter uma empresa e eu vou provar para você. Ao ter recebido o dom divino de abrigar e carregar a vida, a mulher é uma empreendedora nata. Incubar um ser humano em formação dentro de si, dar à luz, amamentar, limpar, cuidar, proteger, ninar, ensinar, acarinhado, amar, se dedicar, tudo isso é empreender a vida e com uma empresa é exatamente a mesma coisa, é gerar, incubar, proteger, se dedicar e cuidar de vidas. As mulheres são naturalmente empreendedoras da vida.

Parabéns pelo mês das mulheres e podem contar com a minha ajuda para vocês dominarem o franchising o quanto antes e de uma vez por todas.



***João Cãnovas é mentor em Gestão de franquias com mais de 31 redes atendidas e mais de 20 mil horas de consultoria prestada.**